



Red de Universidades
Católicas de Colombia



RUCC:

**Red de Universidades
Católicas de Colombia**

2025

¿Qué es la **RUCC** y cuál es su objetivo general?

La Red de Universidades Católicas de Colombia se define como una red conformada por 29 instituciones de educación superior (50 sedes en total), que, de manera voluntaria y afín a sus principios católicos, **fomenta el desarrollo colaborativo y el fortalecimiento de la identidad institucional de sus miembros.**

Esta Red que se crea en el año 2016, **tiene como objetivo general constituir un sistema de trabajo en red**, desde las diferentes unidades que operan en las universidades católicas de Colombia, para que **a la luz del Evangelio se generen espacios de encuentro, de intercambio académico y de servicio a la sociedad.**

Junta directiva de la RUCC

Presidencia

UPB

Vicepresidencia

**Universidad Católica de
Manizales**

Nodo
Antioquia -Chocó
**Univ. Católica de
Oriente**

Nodo
Centro
**Univ. Católica
de Colombia**

Nodo
Norte
**Corp. Univ.
Minuto de Dios**

Nodo
Eje Cafetero
**Corp. Univ.
Minuto de Dios**

Nodo
Sur Occidente
UPB Palmira

Organización de la RUCC

Nodo Centro



Nodo Antioquia - Chocó



Organización de la RUCC

Nodo Eje Cafetero



Nodo Norte



Nodo Sur Occidente



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN



Organización de la RUCC

En el 2023:

+ de **250.000** estudiantes de pregrado
+ de **40.000** estudiantes de posgrado

+ **24.000**
docentes

+ de **1.200.000**
graduados



Organización de la RUCC

Internacionalización

**Academica y
Responsabilidad
Social**

Investigación

La **RUCC** se organiza
también por mesas
temáticas:

Comunicaciones

**Identidad,
Pastoral y
Bienestar**



Lineamientos estratégicos para la gestión de la RUCC

P. Diego Alonso Marulanda Díaz
Presidente RUCC

Dra. Martha Liliana Marín Cano
Vicepresidente RUCC

Se propone establecer tres líneas estratégicas de trabajo colaborativo para **fortalecer la Red con un objetivo académico y científico** que permita a las universidades miembro establecer el **trabajo de cooperación**.



Metodología de trabajo por mesas temáticas RUCC

Mesa de investigación

Línea Estratégica 2: Articulación de las capacidades investigativas y de transferencia social para la estrategia de focalización





**Fase de
Diagnóstico y
Mapeo de
Capacidades**

- Aplicación de un **diagnóstico institucional** para identificar grupos de investigación, fortalezas, líneas de investigación activas y capacidades investigativas y de transferencia social.
- Construcción de un **directorío nacional de proyectos y capacidades investigativas interuniversitarios** con impacto en los territorios por cada nodo de la RUCC.
- Identificación de **necesidades expresadas por entidades públicas y privadas** para orientar el trabajo investigativo.



**Focalización y
Priorización de
Temas
Estratégicos**

- **Validación de las temáticas**

estratégicas propuestas:

- *Vida, ecosistemas y salud humana*
- *Construcción de paz y desarrollo territorial*
- *Ciudadanía y participación política para la justicia y equidad social*
- *Ecosistemas del conocimiento significativo para la innovación y sostenibilidad humana*

- **Priorización de temas** en función de impacto potencial y alineación con los objetivos de la RUCC.

- **Asignación de roles y responsabilidades,** asegurando la participación activa de todos los nodos.



Creación de
Redes de
Investigación
Colaborativa

- Establecimiento de **grupos de investigación interuniversitarios** por temática priorizada.
- **Desarrollo de proyectos conjuntos** en convocatorias nacionales e internacionales.
- Creación de un **banco de proyectos** para fortalecer la cooperación con redes internacionales de universidades católicas.



Implementación
y Transferencia
de
Conocimiento

- **Diseño de programas de educación y apropiación social** del conocimiento en cada nodo.
- Desarrollo de estrategias para **visibilizar resultados en comunidades** universitarias y sectores externos.
- Implementación de un sistema de **seguimiento e indicadores de impacto territorial**.



Evaluación y
Sostenibilidad

- Implementación de una **batería de indicadores** para medir el impacto de los proyectos en los territorios.
- **Evaluaciones periódicas** con ajustes metodológicos según resultados y aprendizajes.
- **Diseño de estrategias de sostenibilidad** a través de cooperación académica, administrativa e investigativa.

Mesa de identidad, pastoral y bienestar

Línea Estratégica 1: Evangelización de la cultura mediante una pastoral del encuentro que promueva la realización de las personas y las familias



1 | Diagnóstico y mapeo de iniciativas

- **Aplicación de un diagnóstico** institucional para identificar programas, iniciativas y enfoques pastorales y de bienestar en cada universidad.
- **Levantamiento de un banco de experiencias significativas**, identificando buenas prácticas en pastoral universitaria y bienestar institucional.
- **Identificación de desafíos comunes** en las comunidades universitarias en términos de formación integral, identidad católica y acompañamiento pastoral.

2 | Definición de líneas temáticas y estrategias de acción

- **Construcción de categorías centrales** a partir de los horizontes institucionales de cada universidad.
- **Definición de líneas temáticas comunes**, integrando elementos de ética, antropología cristiana y doctrina social de la Iglesia en la formación integral.
- **Desarrollo de estrategias para fortalecer el liderazgo juvenil cristiano**, promoviendo el acompañamiento pastoral y la construcción de comunidad.

3 | Fortalecimiento de la Red Juvenil de Pastoral Universitaria

- **Convocatoria y estructuración de la Red Juvenil de Pastoral Universitaria** a nivel de la RUCC.
- **Diseño de programas de formación y liderazgo**, basados en valores cristianos y orientados al servicio y la transformación social.
- **Promoción de iniciativas que aborden el cuidado de la condición humana y la casa común**, en coherencia con la doctrina social de la Iglesia.
- **Acompañamiento a familias y estudiantes**, fortaleciendo su integración a la vida universitaria con un enfoque humanista y cristiano.

4 | Implementación de programas de bienestar universitario con enfoque integral

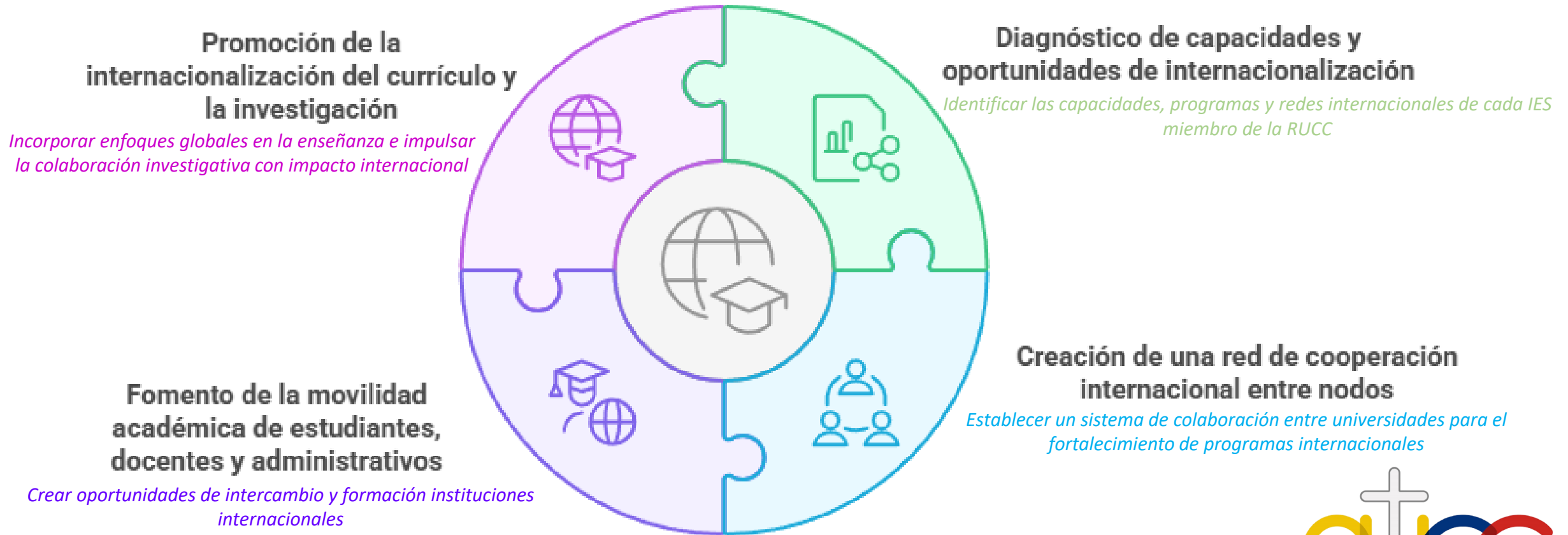
- **Desarrollo de programas de acompañamiento pastoral y de bienestar** dirigidos a estudiantes, docentes y administrativos.
- **Creación de espacios de encuentro** que fortalezcan la vida espiritual y la formación en valores.
- **Articulación con programas de salud mental y acompañamiento emocional** en las universidades.
- **Generación de estrategias de visibilidad** de los impactos positivos del bienestar universitario en la vida de los estudiantes.

5 | Evaluación de impacto

- **Diseño de indicadores de impacto**, enfocándose en transformación social, compromiso comunitario y desarrollo integral.
- **Implementación de un sistema de seguimiento** para evaluar el alcance de los programas en las universidades de la RUCC.
- **Elaboración de informes periódicos** con análisis de resultados y propuestas de mejora.
- **Estrategias para compartir experiencias exitosas**, promoviendo el aprendizaje colaborativo y la mejora continua.

Mesa de internacionalización

Línea Estratégica 3: Impacto de la Universidad Católica en la transformación de los territorios



Diagnóstico de capacidades y oportunidades de internacionalización



- Elaborar un **mapa de internacionalización** con las alianzas actuales de cada institución.
- Identificar **fortalezas, brechas y oportunidades** en la movilidad estudiantil y docente.
- Recopilar información sobre **dobles titulaciones, convenios y programas de cooperación** existentes.



Creación de una red de cooperación
internacional entre nodos

- Diseñar un **directorio digital de convenios y programas internacionales** compartido entre universidades.
- Implementar un **programa de cooperación interuniversitaria**, incluyendo estancias cortas, programas de intercambio y pasantías internacionales.
- Fortalecer la **participación en redes internacionales** de educación católica y organismos multilaterales.

Fomento de la movilidad académica de estudiantes, docentes y administrativos



- Desarrollar un **programa de becas y apoyos financieros** para movilidad.
- Facilitar procesos administrativos y de homologación para estancias académicas en el exterior.
- Diseñar un **programa de pasantías internacionales** para estudiantes y docentes.
- Crear mecanismos de seguimiento y evaluación del impacto de la movilidad académica.

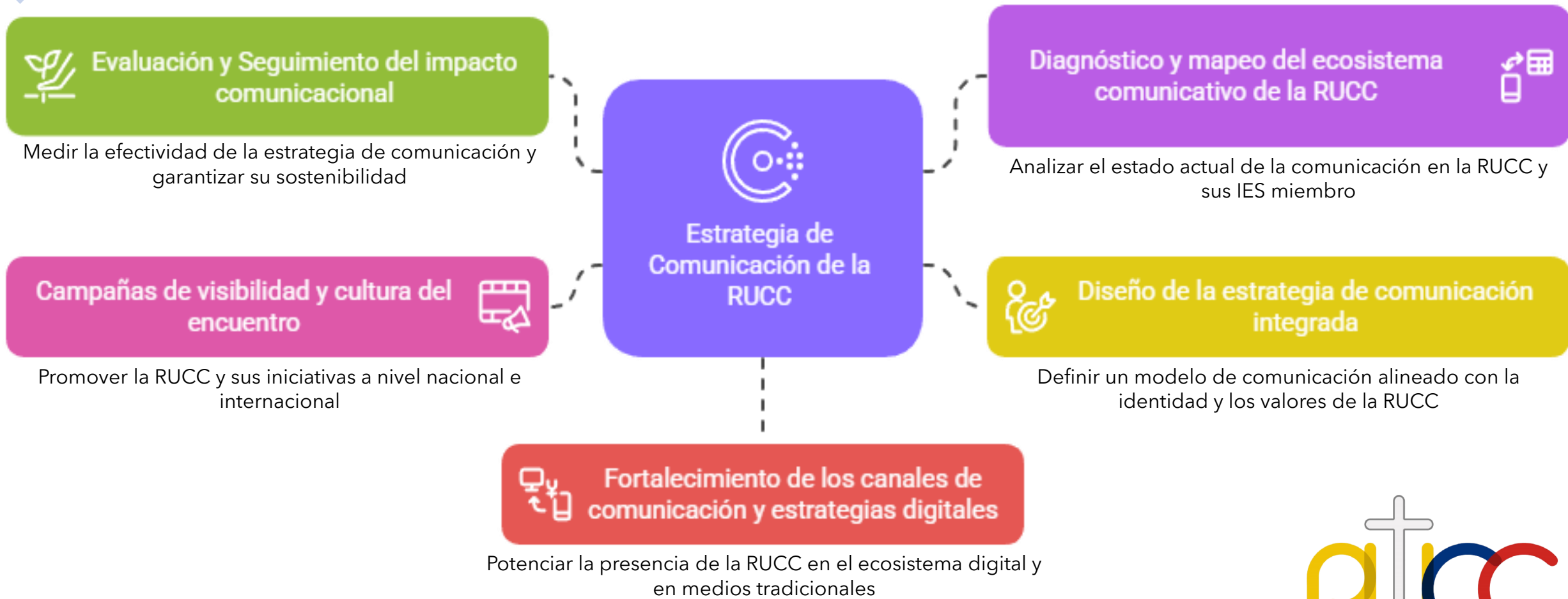
Promoción de la internacionalización del currículo y la investigación



- Fomentar la oferta de **asignaturas con enfoque internacional** y programas de doble titulación.
- Incentivar la participación de **docentes en proyectos de investigación** con redes internacionales.
- Desarrollar **eventos y seminarios** con expertos internacionales.
- **Impulsar publicaciones conjuntas y la indexación de revistas académicas** de las universidades de la RUCC.

Mesa de comunicaciones

Transversal a las todas las líneas estratégicas



Diagnóstico y mapeo del ecosistema comunicativo de la RUCC



- **Levantamiento de un diagnóstico institucional** sobre estrategias, canales y recursos de comunicación en cada universidad.
- **Identificación de fortalezas y brechas** en la comunicación interna y externa de la RUCC.
- **Mapeo de audiencias clave**, diferenciando públicos internos (estudiantes, docentes, administrativos) y externos (sociedad civil, empresas, Iglesia, sector público).
- **Análisis de percepción y posicionamiento** de la RUCC en medios digitales y tradicionales.



Diseño de la estrategia de comunicación integrada

- **Definición de los ejes estratégicos de comunicación**, alineados con los principios de evangelización, identidad católica, inclusión y transformación social.
- **Creación del Manual de Identidad Visual y Comunicativa de la RUCC**, garantizando coherencia en los mensajes y contenidos.
- **Desarrollo de una narrativa unificada**, que destaque el impacto de la RUCC en la educación, la investigación y el desarrollo social.
- **Diseño de una línea editorial colaborativa**, promoviendo contenidos compartidos entre las universidades de la red.



Fortalecimiento de los canales de comunicación y estrategias digitales

- **Optimización y actualización del sitio web de la RUCC**, con información actualizada sobre actividades, proyectos y alianzas estratégicas.
- **Creación de una Red de Comunicadores RUCC**, que articule a los equipos de comunicación de cada universidad para la producción y difusión de contenidos conjuntos.
- **Estrategia de redes sociales unificada**, con líneas de contenido enfocadas en educación, pastoral, impacto social y testimonios de estudiantes y docentes.
- **Producción de contenido multimedia** (videos, podcasts, boletines, blogs) que refuerce la identidad y el propósito de la RUCC.
- **Alianzas con medios de comunicación católicos y seculares**, ampliando el alcance de los mensajes clave de la RUCC.



- **Campañas de sensibilización y divulgación**, resaltando el impacto de la RUCC en la sociedad.
- **Estrategias de comunicación para eventos clave** (congresos, foros, encuentros interuniversitarios).
- **Programas de formación en comunicación digital y estratégica** para estudiantes, docentes y administrativos, promoviendo el uso de la comunicación como herramienta de transformación social.



Evaluación y Seguimiento del impacto comunicacional

- **Definición de indicadores clave de desempeño (KPIs)** para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación.
- **Monitoreo del engagement*** en redes sociales y plataformas digitales, midiendo el alcance y la interacción con las audiencias.
- **Análisis de cobertura en medios de comunicación**, evaluando la presencia de la RUCC en el ámbito informativo.
- **Revisión periódica de la estrategia**, con ajustes basados en aprendizajes y tendencias de comunicación.

**Nivel de compromiso que una audiencia tiene con una marca, producto, comunidad o institución.*



Red de Universidades
Católicas de Colombia

¡Gracias!

"El éxito de nuestro plan de trabajo depende del compromiso colectivo; solo con la participación activa y decidida de todos los equipos avanzaremos hacia los objetivos que nos hemos propuesto."