



Red de Universidades
Católicas de Colombia

Coordinadores

Coordinador del Nodo Centro	Francisco José Gómez Ortiz	Rector	Universidad Católica de Colombia
Mesa de Comunicaciones	Claudia Garzón Martínez	Directora Ejecutiva Telemiga	Universidad La Gran Colombia
Mesa de Pastoral	Padre Andrés Hernández Caro SJ	Director Centro Pastoral	Pontificia Universidad Javeriana
Mesa de Investigaciones	Elyn Lizeth Solano Charris.	Directora General de Investigación	Universidad de La Sabana
Mesa de Responsabilidad Social Universitaria	Daniel Eduardo García Suárez	Jefe de la Oficina de Fomento de la Responsabilidad Social	Pontificia Universidad Javeriana

Mesa de Pastoral Universitaria

Ejecución 2025

Línea estratégica 1: Evangelización de la cultura mediante una pastoral del encuentro que promueva la realización de las personas y las familias.

Objetivo 1. Crear un banco de experiencias significativas de los programas de pastoral y bienestar institucional para fortalecer la identidad católica en nuestras comunidades universitarias.

Enero- Abril

1 Diseño y realización del simposio *“Conectar: escuchar y acompañar desde la pastoral universitaria”*

Abril 28,29 y 30 de 2025 – Asistentes: 30 personas



Conferencistas invitados:

- Óscar Augusto Elizalde Prada. Tema: "Escucha desde la Pastoral Universitaria"
- P. Víctor Ricardo Moreno Holguín. Tema: "Conversación desde la Pastoral Universitaria"
- P. Hernán Alzate: Conferencia del día 3. Tema: "Acompañamiento desde la Pastoral Universitaria"
- P. Guillermo Cardona.



Planeación 2025

Línea estratégica 1: Evangelización de la cultura mediante una pastoral del encuentro que promueva la realización de las personas y las familias.

Objetivo 1. Crear un banco de experiencias significativas de los programas de pastoral y bienestar institucional para fortalecer la identidad católica en nuestras comunidades universitarias.

- 2** **Junio** Revisión de las *memorias* y evaluación para elaborar la moción general de Mesa Pastoral, resultantes del simposio.
- 3** **Julio - Agosto** Discernimiento sobre *camino a seguir*
- 4** **Septiembre – Octubre** Planeación *proyección 2026*
- 5** **Noviembre** Encuentro *presencial y cierre* del trabajo de 2025

Trabajo permanente: creación de comunidad y red a través de reuniones mensuales.



Mesa de Responsabilidad Social Universitaria

Ejecución 2025

Línea estratégica 2: Impacto de la Universidad Católica en la transformación de los territorios

Objetivo 3. Establecer los lineamientos curriculares de la formación integral e identitaria de las universidades de la Red, validando y fortaleciendo las capacidades y actitudes éticas y antropológicas propias de la experiencia humana del cristianismo y acordes con la doctrina de la Iglesia, que deben estar presentes en las dinámicas relacionales, personales, ciudadanas y profesionales de los miembros de las comunidades académicas de la RUCC.

Enero - Mayo

1 *Decálogo de la responsabilidad social* del Nodo Centro del RUCC.

Los principios que se incluyeron - Ver documento anexo

1. Rigor al investigar y ética para innovar
2. Fuente de mentes críticas y corazones compasivos
3. Tejiendo saberes y abrazando la complejidad de la vida
4. Conversión ecológica como apuesta por el cuidado de la casa común
5. En el centro la persona, acogiendo a todos sin distinción
6. Solidarios, empáticos y dispuestos a servir
7. Comprometidos con la paz, el perdón y la reconciliación
8. Aliados para mayores impactos
9. Voz por la equidad y el bien común

Planeación 2025

Línea estratégica 2: Impacto de la Universidad Católica en la transformación de los territorios

Objetivo 1. Crear un directorio de capacidades por Nodos para mostrar el impacto y apropiación social del conocimiento, desde las universidades católicas.

Objetivo 4. Diseñar e implementar un banco de experiencias significativas en lo administrativo y gerencial que permita la cooperación y el apadrinamiento entre las instituciones miembros de la Red para propiciar la sostenibilidad e innovación humana y social.

Mayo - Agosto

2 *Evento académico* en el segundo semestre (agosto)

- Objetivo: compartir buenas prácticas entre las diversas universidades participantes de la Red, al tiempo que se da espacio para el *networking* con el objetivo de establecer alianzas y sinergias.
- Ejes temáticos: los 9 principios expresados en el decálogo

Septiembre – Diciembre

3 *Café con rectores*

Mesa de Comunicaciones

Ejecución 2025

- 1** **Febrero**
Primer *encuentro* de comunicadores del Nodo Centro
El 28 de febrero, en reunión virtual, se socializó el plan de trabajo de 2025.
(Documento anexo)
- 2** **Marzo**
Diseño y distribución de piezas sobre la *Cuaresma*.
Se diseñaron unas a nivel central y se recibieron videos de las Universidades. También se compartieron cortinillas para apoyar presentaciones relacionadas. https://youtu.be/saEr_IVfxgk
<https://youtu.be/Xqz28jjPghQ>
- 3** **Marzo - Abril**
El segundo *encuentro*, se realizó *presencialmente* el 27 de marzo, en el Canal Teleamiga, con el ánimo de integrar a los líderes de comunicaciones, se contó con la asistencia de representantes de U. San Buenaventura, Uniagustiniana, Unicervantes, U. Católica de Colombia, U. La Salle, U. San Alfonso U. La Gran Colombia.



Ejecución 2025

4 Febrero - Mayo

- Reunión virtual 29 de abril, citada por UPB, con los coordinadores de comunicaciones de los nodos, para socializar la integración de la estrategia central de comunicación de la Red, por medio de una única página web <https://ucn.edu.co/rucc>.
- Distribución de las piezas relacionadas con el fallecimiento del Papa Francisco y el nombramiento del Papa León XIV.



Mesa de Investigaciones